

國立臺北藝術大學 104 學年度

研究所碩博士班暨碩士在職專班招生考試試題

系所名稱：藝術行政與管理研究所

考試科目：藝術行政管理

注意事項：

1. 試卷(答案卷)僅有一冊，不再增頁，請斟酌作答。
2. 本試題共有2頁，請考生於作答前務必檢查清楚，如有缺漏、字跡不清等疑問，請當場提出，考後不得再行提出任何異議。
3. 試題必須隨試卷繳回。
4. 請在試卷上作答，否則不予計分；試卷請務必標明題號。

一、2014 年是社群媒體蓬勃發展的一年，各品牌及非營利組織皆投入相當資源進行社群行銷，藝文團隊也不例外；請問：(25%)

1. 就您的觀察或親身經驗，表演藝術界經營社群網站的情形如何？有何優缺點？(15%)
2. 請舉一表演藝術團體為例，如果您獲聘為藝術行政工作者，接到的第一個任務是去經營此團體的粉絲專頁，您將如何進行分析、規畫，並擬訂執行方案？(10%)

二、請就意義、內涵，與實際案例等面向(可自行增加)，簡論下列名詞:(25%)

1. 一源多用(5%)
2. 共同工作空間(5%)
3. 臺灣品牌團隊(5%)
4. 產業群聚效應(5%)
5. 文化資產應用(5%)

三、藝術創作的觀察與展望：

奧斯卡獎盛大落幕，除了光鮮的明星與消費話題外，最令人注意的反思，就是美國整體電影產業創造力的貧乏，以致只能從傳記、真人真事，甚至電玩情節來找題材。這個話題非僅電影界專有，各藝術領域均面對聆賞管道眾多，可貴創作漸稀的困境，以致重演、復刻、再詮釋等現象充斥，長此以往，恐非識者所欲見的藝術發展趨勢。對此，請析論：(25%)

1. 您認為是偶發性、過渡性，或是必然性、長期性的現象?(10%)
2. 請就您熟悉的任一臺灣的藝術領域，提出整體發展的批判與建議。(15%)

國立臺北藝術大學 104 學年度

研究所碩博士班暨碩士在職專班招生考試試題

四、關心藝文生態與環境，北藝大藝管所每年都舉辦年度十大藝文新聞票選活動，並獲得社會相當大的關注。(25%)

1. 請列舉入選 2014 年十大藝文新聞之三項藝文新聞（事件），並簡單說明其內容（9%）。
2. 請就其中一項說明其對臺灣藝文生態與環境的省思及未來可以改善的方案(16%)。