

國立臺北藝術大學 102 學年度

研究所碩博士班暨碩士在職專班招生考試試題

系所名稱：藝術行政與管理研究所

考試科目：藝術行政管理

注意事項：

1. 試卷（答案卷）僅有一冊，不再增頁，請斟酌作答。
2. 本試題共有 3 頁，請考生於作答前務必檢查清楚，如有缺漏、字跡不清等疑問，請當場提出，考後不得再行提出任何異議。
3. 試題必須隨試卷繳回。
4. 請在試卷上作答，否則不予計分；試卷請務必標明題號。

一、長久以來，國際間多以經濟發展指標作為國家競爭力評比依據，近年則開始提出「軟實力」觀點，關注文化、外交、教育、政府、商業／創新等面向。然而，臺灣在「文化軟實力」面向的優勢項目與歐美國家未必完全相同，直接引用歐美國家所發展的指標未必合適。

請列出五項您認為適合作為表現臺灣文化軟實力的指標，並逐項說明您認為該指標具代表性之理由。（每項指標佔 5%，共計 25%）

二、請自下列「2012 文化十件事」選擇三件，簡單描述該事件，並闡述個人觀點。〔資料來源：誠品書店「現場」月刊，2013 年 1/2 月號〕（24%）

- 1、文化部成立，政策備受關注。
- 2、全民反媒體壟斷。
- 3、小雜誌的逆襲與中場休息。
- 4、Live House 生存之戰。
- 5、師大商圈住商混合難題。
- 6、藝文界的抗議年。
- 7、誠品進駐香港。

國立臺北藝術大學 102 學年度

研究所碩博士班暨碩士在職專班招生考試試題

- 8、同志爭取婚姻權。
- 9、莫言獲諾貝爾獎。
- 10、藝術席捲北車大廳，激發多元文化討論。

三、根據一份由文化部委託研究的結案報告中曾指出：

「臺灣」本身就是文化創意產業的一個最好的「品牌」。政府固然站在產業扶植立場，必須支持和協助文化產業的品牌發展，但更重要的是，透過國土規畫和文化建設，讓「臺灣」變成一個優質文化和理想生活的符號，臺灣即可能有機會從追求自我生活的美好出發，同時得到經濟的支持。而這個理念，正是 1995 年推動社區總體營造以來，臺灣文化政策的最高理想。

或許正是基於這樣的理念，文化部在各界支持下，於 101 年規劃了「國家品牌表演團體扶植計畫」，在多方努力後，終於在中華民國 101 年 12 月 28 日，以文藝字第 10130430222 號令發布了「文化部臺灣品牌團隊計畫補助作業要點」，同時也在 102 年度預算中成功爭取了 1 億元補助款，確定補助明華園、財團法人擊樂文教基金會、紙風車劇團、雲門舞集與優人神鼓等 5 個國家級表演藝術團體，特別強調的是，這項補助並不排擠原來執行多年的「演藝團隊分級獎助計畫」。對於這樣的國家品牌計畫被落實推動，您認為將於可見的未來 10 年，對臺灣的表演藝術生態產生何種可能的影響（15%），並帶來何種可能的轉變（10%）？

四、文化多樣性向來是臺灣表演藝術生態最珍貴的無形文化資產，因此，跨領域融合的創作也成為近年來不斷被創作者嘗試的發展趨勢。值此之際，如何培育既專精又能跨域的表演藝術新生代，將直接影響未來表演藝術產業價值創

國立臺北藝術大學 102 學年度

研究所碩博士班暨碩士在職專班招生考試試題

造，以及臺灣當代表演藝術風格形塑的成敗，更是決定國家藝術文化競爭力能否不斷提昇的關鍵因素。對此，請您分享以下看法：

- (一) 簡述截至目前為止，令您印象深刻的一個我國表演藝術人才跨界發展的成功案例。(10%)
- (二) 您認為我國表演藝術團隊，可以與哪些不同領域的創作進行跨界合作？請說明理由(10%)，以及可能遭遇的限制(6%)。